

ชุดที่  
1

# ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง ทฤษฎีบทค่าเฉลี่ย

วิชา สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม  
ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5

ชุดที่ 1 สินค้าและบริการ



ธัญลดา เทพวารินทร์  
โรงเรียนเทศบาลวัดศาลามีชัย  
สำนักงานการศึกษา เทศบาลนครนครศรีธรรมราช

ชุดกิจกรรมการเรียนรู้  
เรื่อง หนูน้อยนักเศรษฐศาสตร์  
วิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5

ชุดที่ 1 สินค้าและบริการ

จัดทำโดย  
ธัญลดา เทพวารินทร์

โรงเรียนเทศบาลวัดศาลามีชัย  
สำนักงานการศึกษา เทศบาลนครนครศรีธรรมราช



ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง หนูน้อยนักเศรษฐศาสตร์ วิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม  
ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 มีทั้งหมด 3 ชุด ดังนี้

ชุดที่ 1 เรื่อง สินค้าและบริการ

ชุดที่ 2 เรื่อง ธนาคารและสหกรณ์

ชุดที่ 3 เรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง

สำหรับชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เล่มนี้ เป็นชุดที่ 1 เรื่อง สินค้าและบริการ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็น  
เครื่องมือสำหรับพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อให้  
นักเรียนได้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยนักเรียนได้ศึกษาค้นคว้าเนื้อหา  
และการฝึกปฏิบัติกิจกรรมได้ด้วยตนเองหรือในลักษณะการเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งเป็นการจัดการเรียน  
การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยครูผู้สอนให้คำแนะนำเมื่อนักเรียนมีปัญหาหรือไม่เข้าใจ นักเรียน  
สามารถตรวจสอบความรู้ ความสามารถ และทดสอบผลการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

ขอขอบคุณผู้อำนวยการโรงเรียนเทศบาลวัดศาลามีชัยและคณะครูที่ให้คำแนะนำ ปรึกษา  
ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง หนูน้อยนักเศรษฐศาสตร์ วิชาสังคมศึกษา  
ศาสนา และวัฒนธรรม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 เล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อครูผู้สอนและ  
นักเรียนในการพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการสร้างเจตคติที่ดีใน  
การเรียนวิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม อีกด้วย

ธัญลดา เทพวารินทร์

# สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำชี้แจงสำหรับครูผู้สอน	ก
คำชี้แจงสำหรับนักเรียน	ข
สาระการเรียนรู้ มาตรฐานและตัวชี้วัด	ค
จุดประสงค์การเรียนรู้	ง
แบบทดสอบก่อนเรียน	1
ใบความรู้ เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ	3
ใบกิจกรรมที่ 1 เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ	6
ใบกิจกรรมที่ 2 เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ	7
ใบความรู้ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลในการผลิตสินค้าและบริการ	9
ใบกิจกรรมที่ 3 เรื่อง ปัจจัยที่มีผลในการผลิตสินค้าและบริการ	14
ใบกิจกรรมที่ 4 เรื่อง ปัจจัยที่มีผลในการผลิตสินค้าและบริการ	16
ใบความรู้ เรื่อง ผู้บริโภคควรรู้	18
ใบกิจกรรมที่ 5 เรื่อง ผู้บริโภคควรรู้	27
ใบกิจกรรมที่ 6 เรื่อง ผู้บริโภคควรรู้	29
แบบทดสอบหลังเรียน	31
บรรณานุกรม	33
ภาคผนวก	34

## คำชี้แจงสำหรับครูผู้สอน

1. ครูผู้สอนเตรียมความพร้อมก่อนทำการสอนโดยการศึกษารายละเอียดให้เข้าใจเกี่ยวกับชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง หนูน้อยนักเศรษฐศาสตร์ วิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ชุดที่ 1 เรื่อง สินค้าและบริการ
2. ครูผู้สอนชี้แจงเกี่ยวกับบทบาทของนักเรียนให้นักเรียนเข้าใจ
3. ครูผู้สอนจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามลำดับขั้นตอนที่ระบุไว้ในแผนการจัดการเรียนรู้เพื่อให้กิจกรรมดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและสมบูรณ์
4. ก่อนทำการสอนทุกครั้งจะต้องอธิบายเกี่ยวกับกิจกรรมที่ทำในชั้นเรียนให้ชัดเจนเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจตรงกัน จึงจะทำให้การจัดกิจกรรมนั้นบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้
5. ให้นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียนก่อนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้
6. ในขณะที่ครูผู้สอนจัดการเรียนการสอนควรดูแลนักเรียนในขณะที่ทำการสอนอย่างใกล้ชิด ให้ความดูแลช่วยเหลือนักเรียน พร้อมทั้งอธิบายข้อสงสัยให้แก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล
7. หลังจากจัดกิจกรรมการเรียนรู้ครบทุกกิจกรรมแล้วให้นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน
8. หากนักเรียนไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดให้ครูผู้สอนทำการสอนซ่อมเสริมให้กับนักเรียนเป็นรายบุคคลแล้วทำการทดสอบหลังเรียนให้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้

## คำชี้แจงสำหรับนักเรียน

การใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง หนูน้อยนักเศรษฐศาสตร์ วิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ชุดที่ 1 เรื่อง สินค้าและบริการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดนักเรียนควรปฏิบัติ ดังนี้

1. ทำแบบทดสอบก่อนเรียนเพื่อประเมินความรู้เดิมของนักเรียน
2. นักเรียนศึกษาเนื้อหาและตัวอย่างให้เข้าใจ ตามขั้นตอนที่ระบุ
3. นักเรียนอ่านคำชี้แจงให้เข้าใจก่อนลงมือทำใบกิจกรรม
4. นักเรียนทำใบกิจกรรมตามลำดับจนครบ หากไม่เข้าใจให้ถามครูผู้สอน
5. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน
6. นักเรียนตรวจคำตอบแบบทดสอบก่อนเรียน ใบกิจกรรม แบบทดสอบหลังเรียน แล้วบันทึกผลคะแนนของตนเอง
7. นักเรียนต้องมีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง โดยไม่ดูเฉลยในชุดกิจกรรมการเรียนรู้





### สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์

มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

ตัวชี้วัด ส 3.1 ป.5/1 อธิบายปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ



## จุดประสงค์การเรียนรู้

### 1. ด้านความรู้ (K)

- 1.1 นักเรียนบอกความหมาย จำแนก และยกตัวอย่างสินค้าและบริการได้
- 1.2 นักเรียนบอกความหมายและอธิบายความสำคัญของการผลิตสินค้าและบริการได้
- 1.3 นักเรียนอธิบายประเภทของปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตสินค้าและบริการได้
- 1.4 นักเรียนบอกความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการได้
- 1.5 นักเรียนบอกความหมายของการบริโภคสินค้าและบริการได้
- 1.6 นักเรียนระบุพฤติกรรมของผู้บริโภคได้

### 2. ด้านทักษะกระบวนการ (P)

- 2.1 นักเรียนอภิปรายสิ่งที่เรียนรู้ร่วมกัน
- 2.2 นักเรียนวิเคราะห์ วิจารณ์ และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล

### 3. ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ (A)

- 3.1 สนใจใฝ่เรียนรู้
- 3.2 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 3.3 มีความรับผิดชอบ
- 3.4 ตรงต่อเวลา
- 3.5 ซื่อสัตย์สุจริต



#### 4. ด้านสมรรถนะของผู้เรียน (C)

- 4.1 ความสามารถในการสื่อสาร
- 4.2 ความสามารถในการคิด
- 4.3 ความสามารถในการแก้ปัญหา
- 4.4 ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
- 4.5 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี



## แบบทดสอบก่อนเรียน



คำชี้แจง

ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- ข้อใดกล่าวถูกต้องที่สุด
  - สินค้าและบริการเป็นสิ่งของที่จับต้องได้เท่านั้น
  - สินค้าและบริการมีเพื่อตอบสนองความต้องการของคน
  - สินค้าและบริการต้องแลกเปลี่ยนด้วยเงินเพียงอย่างเดียว
  - สินค้าและบริการมีเพื่อความสุขใจและความสะดวกสบาย
- ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยพื้นฐานของมนุษย์ (ปัจจัยสี่) ทั้งหมด
  - รถยนต์ อาหาร
  - เสื้อผ้า เครื่องสำอาง
  - บ้าน ยาแก้ปวดลดไข้
  - โทรศัพท์ เครื่องประดับ
- ใคร คือ ผู้บริโภคที่ชาญฉลาด
  - เก้อซื้อเครื่องสำอางที่ลดราคาเพราะใกล้หมดอายุ
  - เก้อซื้อรองเท้าผ้าใบตามคุณสมบัติที่ต้องการใช้งาน
  - โก้อซื้ออาหารเสริมราคาแพงเพราะเห็นโฆษณาหลายช่อง
  - โก้อซื้อโทรศัพท์รุ่นใหม่ล่าสุดเพราะต้องการคำชมจากเพื่อน
- ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ
  - ที่ดิน
  - แรงงาน
  - การประกอบการ
  - ความต้องการของผู้บริโภค
- ปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการ คือข้อใด
  - สนองความต้องการ
  - สภาพสังคมในขณะนั้น
  - การใช้รูปแบบผ่อนชำระ
  - การโฆษณาในหลายช่องทาง

6. วีระต้องการซื้อสินค้าประเภทไม่คงทน เขาต้องซื้ออะไรบ้าง

- ก. ยาสีฟัน แก้วน้ำ
- ข. โทรศัพท์ โทรทัศน์
- ค. ผงซักฟอก เครื่องดื่ม
- ง. จานกระเบื้อง ขวดโหล

7. หน้อยมีเงินเล็กน้อย เขาไม่ควรซื้อของประเภทใด

- ก. เสื้อผ้า
- ข. ขนมปัง
- ค. รถบังคับ
- ง. ไม้บรรทัด





8. ข้อใดเป็นผลที่เกิดจากเทคโนโลยี

- ก. ประหยัดเวลา
- ข. ผู้บริโภคน้อยลง
- ค. ประหยัดต้นทุน
- ง. ปริมาณสินค้าน้อย

9. เหตุใดต้องมีการกำหนดเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า

- ก. เพื่อเพิ่มราคาให้แก่สินค้า
- ข. เพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่สินค้า
- ค. เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค
- ง. เพื่อเพิ่มปริมาณสินค้าในท้องตลาด

10. เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าใดไม่เกี่ยวข้องกับอาหาร

- ก. 
- ข. 
- ค. 
- ง. 



## ใบความรู้ เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ

### สินค้า (Goods)



พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 ให้ความหมายว่า สินค้า คือ สิ่งของที่ซื้อขายกัน

วิไล นครสุวรรณ (2554) ให้ความหมายของสินค้าไว้ว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีตัวตนจับต้องได้โดยที่กิจการซื้อมาเพื่อขายซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการแสวงหากำไร เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เสื้อผ้าเฟอร์นิเจอร์ เรียกว่า สินค้า ทั้งสิ้น

สรุปได้ว่า สินค้า หมายถึง สิ่งของที่จับต้องได้มีไว้เพื่อซื้อขายแลกเปลี่ยนกันเพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ เช่น น้ำดื่ม อาหาร ยา เครื่องใช้ต่าง ๆ ไม้เท้า เป็นต้น



### ประเภทของสินค้า

1) สินค้าเพื่อการบริโภค หมายถึง สินค้าหรือสิ่งที่สามารถรับประทานหรือดื่มกินได้ เช่น อาหาร ยารักษาโรค น้ำตาล นม น้ำมันพืช เป็นต้น

2) สินค้าเพื่อการอุปโภค หมายถึง สินค้าหรือสิ่งของสำหรับใช้สอยแต่ไม่รับประทานหรือดื่มกินไม่ได้ เช่น เสื้อผ้า บ้าน รองเท้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องครัว เครื่องเรือนตกแต่งบ้าน เป็นต้น

ในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ไม่ได้มีความต้องการเฉพาะอาหารเพียงอย่างเดียว แต่ยังมีความต้องการบริโภคสินค้าชนิดอื่น ๆ ด้วย ซึ่งสินค้าและบริการบางชนิดเราบริโภคเพื่อความอิ่มท้อง เช่น การดื่มนม การรับประทานอาหาร เป็นต้น แต่บางชนิดเราบริโภคเพื่อความอึดใจ เช่น การชมภาพยนตร์ การดูโทรทัศน์ ดังนั้น จึงมีการผลิตสินค้าและบริการอย่างหลากหลายและมีความแตกต่างทั้งด้านราคาและคุณภาพ

## บริการ (Service)

พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 ให้ความหมายว่า บริการ คือ การปฏิบัติรับใช้, การให้ความสะดวกต่าง ๆ

สมิต สัจฉกร (2550) ให้ความหมายว่า การบริการ หมายถึง การปฏิบัติงานที่กระทำหรือติดต่อและเกี่ยวข้องกับผู้ใช้บริการ การให้บริการแก่บุคคลต่าง ๆ ได้ใช้ประโยชน์ในทางใดทางหนึ่ง การทำให้คนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้รับความช่วยเหลือ

ฉัตรยาพร เสมอใจ (2550) ให้ความหมายว่า การบริการ หมายถึง กิจกรรมประโยชน์หรือความพอใจซึ่งได้เสนอเพื่อขาย หรือกิจกรรมที่จัดขึ้นร่วมกับรายการสินค้า

สรุปได้ว่า บริการ หมายถึง ผู้ให้บริการหรือผู้ขายให้การช่วยเหลือ หรือดำเนินการเพื่อประโยชน์ สุขสบาย สุขใจหรือความสะดวกสบายให้แก่ผู้รับบริการหรือผู้ซื้อ เป็นสิ่งที่ไม่สามารถจับต้องได้ แต่เมื่อผู้รับบริการได้รับบริการแล้ว อาจเกิดความประทับใจหรือไม่ประทับใจกับสิ่งเหล่านั้น เช่น ร้านตัดผม ร้านซ่อมรถ รถโดยสารประจำทาง เป็นต้น

## การผลิตสินค้าและบริการ

การผลิต หมายถึง การแปรสภาพทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เกิดประโยชน์เป็นสินค้าหรือบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการมนุษย์

ในการดำเนินการผลิตนั้น ผู้ผลิตสามารถดำเนินการผลิตเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม โดยสร้างประโยชน์ในลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

1. การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มด้วยวิธีแปรรูป เป็นวิธีการนำผลผลิตมาเปลี่ยนแปลงรูปแบบ ทำให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เช่น การทำสวนผลไม้แล้วนำผลไม้มาแปรรูปด้วยการอบ การทอด การตาก การกวน ฯลฯ ซึ่งทำให้เก็บผลไม้ไว้ได้นานและนำไปขายได้ราคาเพิ่มขึ้น

2. การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยการเปลี่ยนแปลงสถานที่ เป็นการนำสินค้าและบริการจากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อได้อย่างสะดวกสบาย เช่น ผู้ขายเสื้อผ้าในต่างจังหวัดไปซื้อเสื้อผ้าจากตลาดประตูน้ำ ในราคาตัวละ 100 บาท แล้วนำมาวางขายในชุมชนราคาตัวละ 200 บาท ทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

4. การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยการให้บริการเพิ่มเติม เป็นวิธีเพิ่มการบริการเป็นพิเศษ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น เช่น ร้านขายโทรศัพท์มือถือ ถ้ามมีการประกันเครื่อง ติดฟิล์มกันรอยขีดข่วนให้ฟรี ลงโปรแกรมและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ให้ฟรี ทำให้ผู้ซื้อเกิดความสะดวกสบายและพึงพอใจ

5. ประเพณีหรือเทศกาล ในช่วงเวลาประเพณีและเทศกาลต่าง ๆ เป็นช่วงเวลาที่ผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคสินค้าเพิ่มขึ้น เช่น การดอวยพร กระเช้าของขวัญ ในช่วงวันคริสต์มาสและวันปีใหม่ การทำขนมลา ขนมพอง เพิ่มขึ้นในช่วงประเพณีบุญสารทเดือนสิบ

6. สภาพสังคม ปัจจุบันมนุษย์ต้องการความสะดวกสบายเพิ่มขึ้น ดังนั้นผู้ผลิตย่อมผลิตสินค้าชนิดต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกทั้งหลาย นอกจากนี้ ในสังคมปัจจุบันปัจจัยที่จำเป็นที่เพิ่มขึ้นมาอีกเช่น รถยนต์ และโทรศัพท์มือถือ ที่เป็นที่ต้องการของคนเรา ทำให้ผู้ผลิตต้องเพิ่มการผลิตเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค

ดังนั้น หากผู้ผลิตรู้จักสร้างประโยชน์ให้กับ  
ผลผลิตของตนเองในลักษณะต่าง ๆ เหล่านี้  
ก็จะทำให้ ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้





## ใบกิจกรรมที่ 1 เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ



เต็ม 10 คะแนน  
ได้.....คะแนน

คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำตอบในช่องว่างให้สมบูรณ์

### 1. ระบุสินค้าและบริการที่นักเรียนรู้จักลงตาราง (4 คะแนน)

สินค้า	บริการ
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.

### 2. สินค้าและบริการมีลักษณะเหมือนกันอย่างไร อธิบายตามความเข้าใจของนักเรียนพอสังเขป (2 คะแนน)

ตอบ .....

.....

.....

.....

### 3. สินค้าและบริการมีลักษณะที่ต่างกันอย่างไร อธิบายตามความเข้าใจของนักเรียนพอสังเขป (2 คะแนน)

ตอบ .....

.....

.....

.....

### 4. นักเรียนคิดว่าสินค้าอุปโภคบริโภคมีความสำคัญในการดำรงชีวิตหรือไม่ เพราะเหตุใด (2 คะแนน)

ตอบ .....

.....

.....

.....



## ใบกิจกรรมที่ 2 เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ



เต็ม 10 คะแนน  
ได้.....คะแนน

คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำตอบในช่องว่างให้สมบูรณ์

1. การผลิต มีความหมายอย่างไร (1 คะแนน)

ตอบ

.....  
.....  
.....  
.....

2. ปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตมีกี่ปัจจัย และมีปัจจัยอะไรบ้าง (2 คะแนน)

ตอบ

.....  
.....  
.....  
.....

3. ในปัจจุบัน นอกจากปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ยังมีปัจจัยใดเข้ามามีบทบาทและความจำเป็นในการดำรงชีวิตของมนุษย์อีกบ้าง ยกตัวอย่าง พร้อมอธิบายพอสังเขป (2 คะแนน)

ตอบ

.....  
.....  
.....  
.....

4. หากนักเรียนเป็นผู้ผลิต จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการของตนเองอย่างไร อธิบายพอสังเขป (2 คะแนน)

ตอบ

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



5. เขียนแผนภาพความคิดปัจจัยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตของสินค้าและบริการ  
(3 คะแนน)



## ใบความรู้

### เรื่อง ปัจจัยที่มีผลในการผลิตสินค้าและบริการ

#### ปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ

“ปัจจัยการผลิต” หรือ “ทรัพยากรในการผลิต” หรือ “ทรัพยากรทางเศรษฐศาสตร์” หมายถึง สิ่งจำเป็นขั้นพื้นฐานที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ

#### ความสำคัญของปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตเป็นสิ่งสำคัญ เพราะสินค้าและบริการจะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยปัจจัยการผลิตดังกล่าว ถ้าต้องการให้สินค้าและบริการมีคุณภาพดีต้องเพิ่มปริมาณในการผลิตจึงจะทำให้ผลผลิตมีปริมาณมากและต้องมีคุณภาพด้วย

ต้นทุนในการผลิต การจะได้ปัจจัยการผลิต คือ ที่ดิน ทุน และแรงงาน มาผลิตสินค้านั้น ผู้ผลิตจะต้องจ่ายผลตอบแทนให้แก่เจ้าของปัจจัยในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. ค่าเช่า	เป็นค่าตอบแทนในการใช้ที่ดินให้แก่เจ้าของที่ดิน
2. ค่าแรง	เป็นค่าจ้างหรือเงินเดือนที่จ่ายเป็นค่าตอบแทนผู้ใช้แรงงาน
3. ดอกเบี้ย	เป็นค่าตอบแทนเจ้าของทุน
4. กำไร	เป็นค่าตอบแทนให้กับผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ

#### ประเภทของปัจจัยการผลิต

- 1) **ที่ดิน** ในทางเศรษฐศาสตร์ หมายถึง พื้นดินและหมายรวมถึงทรัพยากรธรรมชาติที่ติดอยู่กับพื้นดินบริเวณนั้น เช่น ป่าไม้ แหล่งน้ำ แร่ธาตุ
- 2) **แรงงาน** หมายถึง กำลังกายและกำลังความคิดสติปัญญาของคนที่นำมาใช้ในการผลิต
- 3) **ทุน** เป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญประการหนึ่ง หมายถึง เงินทุนที่นำไปใช้ซื้อวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรต่าง ๆ รวมถึงสิ่งก่อสร้างขึ้นมาเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ เช่น โรงงาน โกดังเก็บสินค้า
- 4) **การประกอบการ** หมายถึง การบริหารจัดการเพื่อนำที่ดิน แรงงาน และทุน มาผ่านกระบวนการผลิต ทำให้เกิดเป็นสินค้าและบริการต่าง ๆ ขึ้นมา



## ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

คนเราทุกคนอยู่ในฐานะเป็นผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็เด็กหรือผู้ใหญ่ต่างก็ต้องกินต้องใช้ สินค้าและบริการด้วยกันทั้งสิ้น จึงกล่าวได้ว่าทุกคนต้องมีค่าใช้จ่ายสำหรับซื้อสินค้าและบริการ แต่จะมากหรือน้อยก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ของแต่ละคน ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีอยู่มากมาย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

### 1) รายได้ของผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ

- คนที่มีรายได้สูงย่อมมีโอกาสซื้อสินค้าและบริการได้มากและบางส่วนมักบริโภคสินค้าประเภทฟุ่มเฟือยแต่หากมีรายได้น้อยก็จะเลือกบริโภคสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต

### 2) ราคาของสินค้า

- หากสินค้ามีราคาถูกลงผู้บริโภคจะต้องการซื้อเพิ่มสูงขึ้น เช่น ในช่วงลดราคาตามห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ที่จัดขึ้น จะมีคนมาซื้อกันมาก หรืออธิบายได้อย่างหนึ่งว่าถ้าสินค้านั้นราคาถูกลง ก็จะทำให้ผู้บริโภคมีอำนาจในการเลือกซื้อมากขึ้นนั่นเอง

### 3) ค่านิยมหรือรสนิยม

- ความนิยมชมชอบ หรือความพึงพอใจในสินค้าและบริการของผู้บริโภคซึ่งมักจะเป็ไปตามฐานะและความรู้สึกของแต่ละบุคคล ซึ่งผู้บริโภคบางคนมีการกินอยู่ตามฐานะแต่บางคนก็มีรสนิยมที่ชอบความหรูหราฟุ่มเฟือย

### 4) การโฆษณา

- สินค้าและบริการที่มีการโฆษณาจะได้รับพิจารณาเลือกซื้อมากกว่าสินค้าที่ไม่มีการโฆษณา ถึงแม้สินค้านั้นที่โฆษณาบางชนิดจะมีราคาแพงขึ้น เพราะผู้ผลิตได้รวมค่าโฆษณาเข้าไปในตัวสินค้า

### 5) ความเชื่อ

- ความเชื่อมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าและบริการ เช่น เชื่อว่าสินค้าประเภทนี้กินแล้วทำให้สุขภาพแข็งแรงสินค้าประเภทนั้นก็จะสามารถจำหน่ายได้มาก

### 6) ฤดูกาล

- ฤดูฝน ผู้คนมีความต้องการใช้ร่มหรือเสื้อกันฝนมาก ส่วนฤดูหนาว ผู้คนจะมีความต้องการใช้เสื้อกันหนาว ผ้าห่มมาก เมื่อความต้องการมีเพิ่มมากขึ้นย่อมส่งผลให้สินค้าและบริการขาดแคลน ทำให้สินค้าเหล่านี้มีราคาแพงขึ้น

### 7) คุณภาพของสินค้า

- สินค้าที่มีคุณภาพดี ผลิตได้ตามมาตรฐาน มีสภาพคงทนหรือมีสภาพใหม่ สด สะอาด และจงใจให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้านั้น ๆ

ปัจจัยอื่น ๆ ที่เป็นตัวกำหนดปริมาณสินค้าและบริการ

1. ต้นทุนการผลิต

- หากต้นทุนการผลิตต่ำมีกำไรมาก ผลิตมากขึ้น มีสินค้าและบริการมากขึ้น แต่หากต้นทุนการผลิตสูง มีกำไรน้อย ผลิตน้อยลง ก็จะมีสินค้าและบริการลดลง



2) ราคาวัตถุดิบและเชื้อเพลิง

- การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ถ้าวัตถุดิบมีราคาสูงขึ้นทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้นด้วย นอกจากนี้ราคาน้ำมันก็มีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตด้วย เช่น พาหนะที่ใช้ในการขนส่งสินค้าต้องจ่ายค่าน้ำมันเพิ่มขึ้น



3) การใช้เทคโนโลยีเพื่อการแข่งขันของผู้ผลิต

- การใช้เทคโนโลยี หมายถึง การใช้วิธีการใหม่ ๆ ทางด้านวิทยาศาสตร์ในการผลิตสินค้าและบริการ การใช้เทคโนโลยีด้านเกษตรกรรม เช่น การใช้เทคโนโลยีด้านพลังงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการไถคราด หว่าน เก็บเกี่ยว หรือการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิต เช่น ใช้ฮอร์โมนเพิ่มผลผลิต ปุ๋ยเคมี ยาปราบศัตรูพืช จะทำให้ผลผลิตมีคุณภาพสูงขึ้นและปริมาณเพิ่มขึ้น ต้นทุนต่อหน่วยมีราคาต่ำลง โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างหลากหลาย

1. ช่วยผลิตสินค้าและบริการที่มีรูปแบบใหม่และให้ประโยชน์กับผู้บริโภคมากขึ้น

2. เครื่องมือและเครื่องจักรที่ทันสมัย ช่วยในการผลิตสินค้าและบริการเพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

3. ช่วยในการโฆษณาสินค้าและบริการ การส่งเสริมการขาย และการตลาด

4. ช่วยในการขนส่ง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าและบริการอย่างสะดวกและรวดเร็ว



เพลงประกอบการสอน  
เพลง ปัจจัยการผลิต

คำร้อง/ทำนอง ธัญลดา เทพวารินทร์  
เรียบเรียงดนตรี เกียรติสิน เทพวารินทร์

การผลิตสินค้าและบริการ ต้องใช้ทรัพยากรช่วย  
แบ่งออกเป็น สี่หัวข้อ เกื้อหนุนอำนวย เรียกเป็นหน่วยว่าปัจจัยการผลิต  
ข้อหนึ่ง เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ นั่นคือ น้ำ ดิน ป่าไม้  
สัตว์ป่า อากาศทั่วไป แร่ธาตุ หินทราย เรียกรวม ๆ ว่า “ที่ดิน”  
ข้อต่อไป ก็คือ “แรงงาน” ใช้สมองและความคิดสร้างสรรค์  
บ้างออกแรง มุ่งมั่นทำงานแข่งขัน เพื่อการผลิตสินค้าและบริการ  
ข้อสามคือสิ่ง ที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ “ทุน” เครื่องมือ จักรกล โรงงาน  
ข้อสุดท้าย ก็คือ “ผู้ประกอบการ” บริหารปัจจัยการผลิต  
(ร้องซ้ำ 1 รอบ)





### ใบกิจกรรมที่ 3

#### เรื่อง ปัจจัยที่มีผลในการผลิตสินค้าและบริการ



เต็ม 10 คะแนน  
ได้.....คะแนน

คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำตอบในช่องว่างให้สมบูรณ์

1. ปัจจัยการผลิตมีความสำคัญอย่างไร (1 คะแนน)

ตอบ

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ผู้ผลิตต้องจ่ายผลตอบแทนให้แก่เจ้าของปัจจัยในรูปแบบใดบ้าง (2 คะแนน)

ตอบ

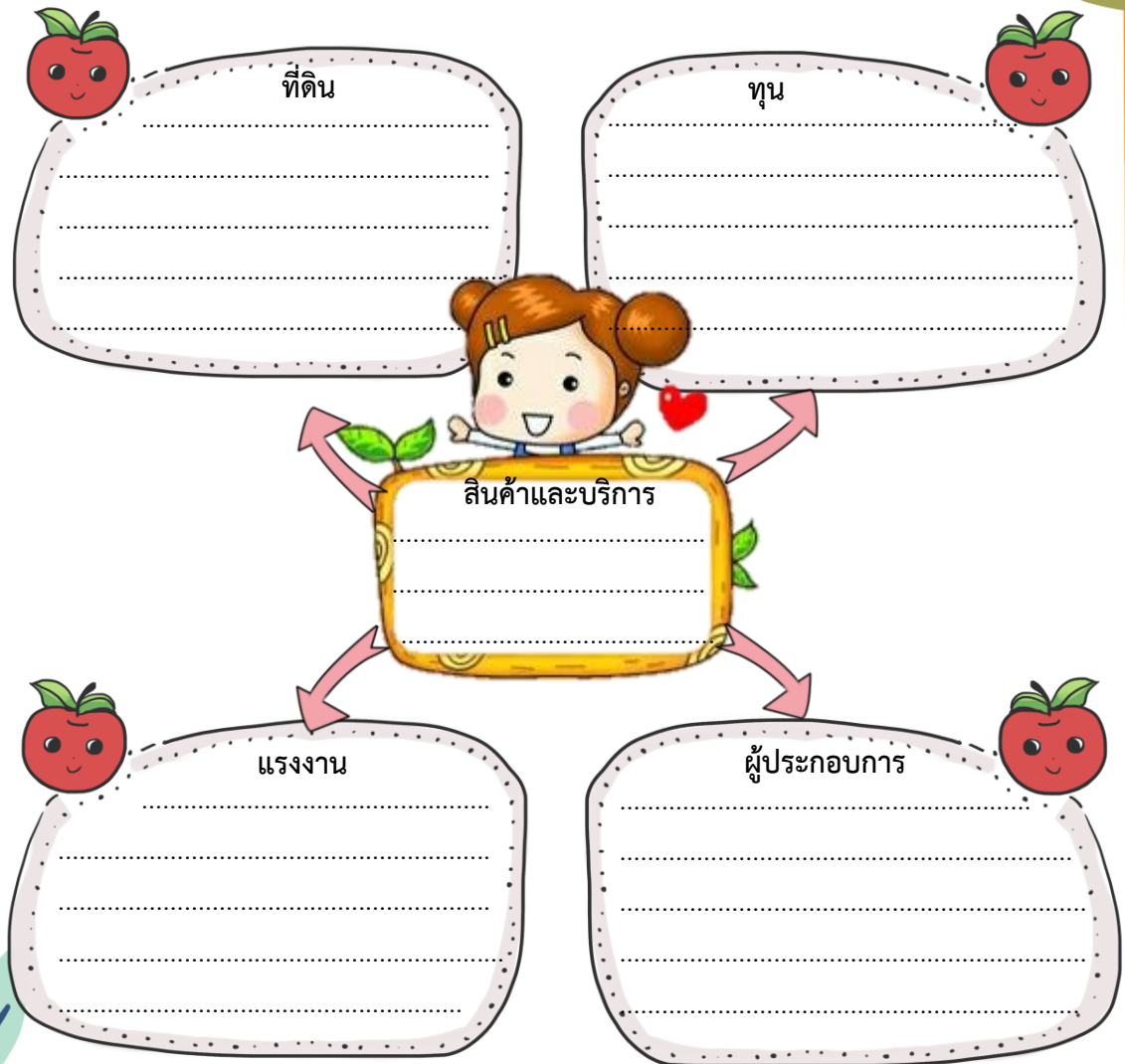
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. ปัจจุบัน มีอัตราการแข่งขันของสินค้าและบริการสูง หากนักเรียนเป็นผู้ผลิต นักเรียนจะให้ความสำคัญกับปัจจัยใดเพื่อให้สินค้าและบริการของนักเรียนเป็นที่สนใจของผู้บริโภค เพราะเหตุใด (2 คะแนน)

ตอบ

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. นักเรียนยกตัวอย่างการผลิตสินค้าและบริการ 1 ชนิด พร้อมระบุปัจจัยที่ใช้  
ในการผลิตสินค้าและบริการดังกล่าวลงในแผนภาพความคิด (5 คะแนน)







### ใบกิจกรรมที่ 4 เรื่อง ปัจจัยที่มีผลในการผลิตสินค้าและบริการ



เต็ม 10 คะแนน  
ได้.....คะแนน

คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำตอบในช่องว่างให้สมบูรณ์

1. ในฐานะที่นักเรียนเป็นผู้บริโภค นักเรียนมีวิธีการเลือกซื้อสินค้าและบริการอย่างไร  
อธิบายพอสังเขป (2 คะแนน)

ตอบ .....

.....

.....

.....

.....

2. หากนักเรียนเป็นผู้ที่มีรายได้น้อย นักเรียนจะมีหลักในการใช้จ่ายอย่างไร  
อธิบายพอสังเขป (2 คะแนน)

ตอบ .....

.....

.....

.....

.....

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ปัจจัยใดสำคัญที่สุด  
เพราะเหตุใด (2 คะแนน)

ตอบ .....

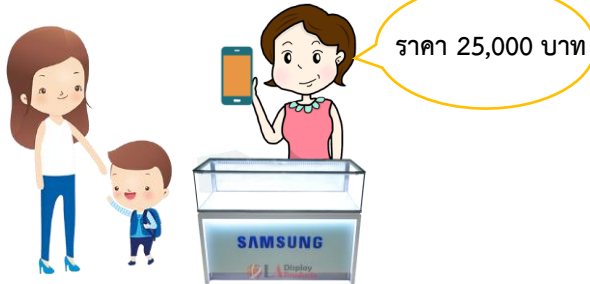
.....

.....

.....

.....

4. “เด็กชายเอ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ขอร้องให้คุณแม่ซื้อสมาร์ทโฟน  
ราคา 25,000 บาท โดยให้เหตุผลว่าตนต้องใช้เป็นอุปกรณ์ในการสืบค้นความรู้  
และเพื่อความทันสมัย” หากนักเรียนเป็นคุณแม่ของเด็กชายเอ นักเรียนจะซื้อสินค้า  
ดังกล่าวให้เด็กชายเอหรือไม่ เพราะเหตุใด (2 คะแนน)



ตอบ

.....

.....

.....

.....

.....

5. จากเหตุการณ์ในข้อที่ 4 นักเรียนคิดว่าการกระทำของเด็กชายเอ เหมาะสมหรือไม่  
เพราะเหตุใด (2 คะแนน)

ตอบ

.....

.....

.....

.....

.....

## ใบความรู้ เรื่อง ผู้บริโภคควรรู้

### ความหมาย

การบริโภค หมายถึง การใช้ประโยชน์จากสินค้าและบริการใด ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น การรับประทานอาหาร การซื้ออุปกรณ์การเรียน การตัดผม เป็นต้น

ดังนั้น ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่ตัดสินใจซื้อสินค้าบริการต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ตามความต้องการของตนเอง

### ประเภทการบริโภคสินค้าและบริการ

#### 1. การบริโภคสินค้าที่ไม่คงทน

- หมายถึงสินค้าที่ใช้แล้วหมดไป เช่น น้ำดื่ม ผงซักฟอก อาหาร เครื่องเขียน ยาสีฟัน นมผง สำลี กระดาษชำระ เป็นต้น



#### 2. การบริโภคสินค้าที่คงทน

- หมายถึงสินค้าที่ใช้แล้วยังคงอยู่ เช่น บ้าน รถยนต์ รถจักรยาน เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์สื่อสาร เป็นต้น



### ผู้บริโภคในระบบเศรษฐกิจ

ผู้บริโภคมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจ ดังนี้

1. เป็นผู้ชี้้นำให้เกิดการผลิต พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ผลิตตัดสินใจเลือกผลิตสินค้าขึ้นมาขายเพื่อให้สอดคล้องหรือตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด
2. เป็นผู้ตัดสินใจว่าจะใช้จ่ายเงินที่ตนเองหามาได้อย่างไร ผู้บริโภคต้องพิจารณาว่าเงินที่หามาได้จะใช้ประโยชน์อะไรบ้าง เช่น นำไปซื้อสินค้าและบริการ เก็บออมเงิน นำไปลงทุน เป็นต้น

### คุณสมบัติของผู้บริโภคที่ดี

1. วางแผนก่อนการเลือกซื้อเลือกใช้บริการ
2. เลือกซื้อสินค้าและบริการตามหลักการเลือกซื้อ
  - 2.1 รายได้ผู้บริโภค เป็นส่วนสำคัญสำหรับการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ควรพิจารณาว่าจะใช้จ่ายอย่างไรและใช้จ่ายอะไรบ้าง จะได้ไม่ก่อกวนหนี้สินเนื่องจากใช้จ่ายไม่พอ
  - 2.2 ความจำเป็นของสินค้าและบริการ ผู้บริโภคพิจารณาว่ามีความจำเป็นในการใช้สินค้าชนิดนั้น ๆ มากน้อยเพียงใด หากเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต เช่น ข้าวสาร น้ำดื่ม เครื่องปรุงรส ฯลฯ ก็สามารถเลือกซื้อได้ แต่หากเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น เครื่องประดับ เครื่องสำอาง ฯลฯ ควรเลือกซื้อในปริมาณที่เหมาะสม
  - 2.3 คุณภาพของสินค้าและบริการ ควรพิจารณาฉลากสินค้าทุกครั้ง ว่ามีส่วนประกอบใดบ้าง ผลิตที่ไหน เมื่อใด และจะหมดอายุตอนไหน มีความเหมาะสมกับราคาและปริมาณหรือไม่
  - 2.4 ราคาของสินค้าและบริการ เป็นส่วนสำคัญในการพิจารณาซื้อสินค้าและบริการ โดยเฉพาะสินค้าที่มีปริมาณและคุณภาพเท่าเทียมกัน และไม่ควรซื้อสินค้าที่มีราคาแพงเกินความจำเป็น
3. สำรองสินค้าและบริการจากหลาย ๆ ร้านก่อน
4. ไม่ควรหลงเชื่อคำโฆษณาของสินค้าและบริการ
5. แจ้งข้อมูลเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบคุณภาพและปริมาณของสินค้า

### ข้อบกพร่องในการเลือกบริโภคสินค้าและบริการ

1. ขาดความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการ
2. ใช้จ่ายเงินเกินฐานะหรือรายรับของตน
3. หลงเชื่อคำโฆษณา

ไม่ควรหลงเชื่อคำโฆษณา  
สินค้าเกินไปนะ

ต้องอ่านฉลาก  
สินค้าก่อนซื้อนะ



### ประโยชน์ของการเลือกบริโภคสินค้าและบริการอย่างรู้เท่าทัน

1. ทำให้ได้รับสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐานและมีประโยชน์ต่อตนเอง
2. ทำให้ได้รับความปลอดภัยจากการกินหรือการใช้สินค้าและบริการนั้น ๆ
3. ช่วยประหยัดรายจ่ายตนเองและครอบครัว
4. ทำให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจด้านการซื้อขายแลกเปลี่ยนเป็นไปอย่างต่อเนื่องช่วยลดปัญหาสังคม เช่น มีการวางแผนการใช้จ่ายย่อมไม่มีปัญหาหนี้สิน

### เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าและบริการ

เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าและบริการ หมายถึง สัญลักษณ์ที่บ่งบอกให้ทราบถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการนั้น ๆ ที่หน่วยงานภาครัฐได้กำหนดไว้

### เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)

เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือชื่อย่อ มอก. ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จะได้รับเครื่องหมายนี้เมื่อผ่านการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตามที่กำหนด มีความปลอดภัยสำหรับการใช้อุปโภคและบริโภค มีประสิทธิภาพคุณภาพสำหรับการใช้งานตามประเภทของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยมาตรฐานการผลิตนี้จะมีการกำหนดคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ผลิตในการผลิตสินค้าที่ตรงตามมาตรฐาน เช่น จำนวนการผลิต คุณภาพของวัตถุดิบนำมาใช้ในกระบวนการผลิต หรือการบรรจุหีบห่อ



แสดงรายการ มอก. ทั่วไป



แสดงรายการ มอก. บังคับ

## การรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice Codex Alimentarius)

GMP คือหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี ตามมาตรฐานสากล โดยหน่วยงานมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ Codex Alimentarius มีการกำหนดขึ้นเพื่อให้การผลิตอาหารนั้นสะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพ โดยเน้นไปที่เรื่องของการจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ที่จะส่งผลเสียต่อผู้บริโภค โดยการรับรองมาตรฐาน GMP นั้นได้รับการรับรองความมั่นใจจากกลุ่มนักวิชาการด้านอาหารจากทั่วโลกแล้วว่าเป็นกระบวนการที่ทำให้การผลิตอาหารนั้นสะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพจริง เป็นข้อกำหนดขั้นต่ำที่แต่ละโรงงานจะต้องดำเนินการเพื่อให้ได้อาหารที่เหมาะสมสำหรับ โดยเป็นการจัดการด้านความพร้อมของสภาวะแวดล้อมในกระบวนการผลิต เช่น สุขลักษณะส่วนบุคคล การควบคุมแมลงและสัตว์นำโรค การทำความสะอาดสถานที่ผลิต เครื่องจักร และอุปกรณ์ การควบคุมน้ำใช้ในโรงงาน การควบคุมสารเคมี เป็นต้น



เครื่องหมายการรับรองมาตรฐาน GMP

## การรับรองมาตรฐาน HACCP

HACCP คือ ระบบการวิเคราะห์อันตราย และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Point) ตามมาตรฐานสากลโดยหน่วยงานมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ Codex Alimentarius ถือเป็นระบบมาตรฐานที่จะเป็นหลักประกันให้กับผู้บริโภคว่ามีการควบคุมกระบวนการผลิตให้เป็นไปอย่างปลอดภัย ไม่มีสาร หรือสิ่งปนเปื้อนที่จะเป็นอันตรายต่อผู้บริโภคปนเปื้อนไปในสินค้าโดยจะมีการตรวจสอบโรงงานกระบวนการผลิตเพื่อให้ผ่านการรับรอง เพื่อจัดการคุณภาพด้านความปลอดภัย ซึ่งใช้ในการควบคุมกระบวนการผลิตให้ได้อาหารที่ปราศจากอันตรายจากเชื้อจุลินทรีย์ สารเคมี และสิ่งปลอมปนทางกายภาพ เช่น เศษแก้ว หรือ โลหะโดย HACCP ถือเป็นมาตรฐานสากลที่ใช้สร้างความมั่นใจในอุตสาหกรรมอาหารทั้งโดยผู้ผลิต และผู้บริโภค และได้รับการยอมรับอย่างมากในปัจจุบัน



เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน HACCP

## เครื่องหมายมาตรฐาน Q

สำหรับสินค้าทางการเกษตร เครื่องหมายที่สามารถรับรองมาตรฐานได้ก็คือเครื่องหมายมาตรฐาน Q โดยเป็นเครื่องหมายที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การได้รับเครื่องหมาย Q ทางผู้ผลิตจะต้องผ่านมาตรฐานตามการรับรองอื่น ๆ มาก่อน เช่น การปฏิบัติตามมาตรฐานทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice; GAP) การรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP โดยสินค้าจะได้รับการตรวจสอบคุณภาพอย่างเคร่งครัด มีการตรวจสอบสารปนเปื้อนทั้งทางกายภาพและชีวภาพ เช่น สารพิษตกค้าง สารปนเปื้อน หรือสิ่งอันตรายอื่น ๆ ที่จะส่งผลเสียต่อผู้บริโภค



เครื่องหมายเครื่องหมายมาตรฐาน Q

## เครื่องหมายอาหารและยา (อย.)

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา Food and Drugs Administration สังกัดกระทรวงสาธารณสุข องค์กรที่จะต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยใช้ชื่อย่อคือ อย. โดยผลิตภัณฑ์สุขภาพส่วนใหญ่จะเป็น ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง เครื่องสำอาง ยา อาหารเสริมต่าง ๆ รวมถึงอาหาร โดยผลิตภัณฑ์สุขภาพเหล่านั้นต้องมีคุณภาพ มีมาตรฐาน และปลอดภัย เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้องด้วยข้อมูลวิชาการที่น่าเชื่อถือ และมีความเหมาะสม เพื่อให้ผู้บริโภค ได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ไม่มีสารปนเปื้อนสารอันตรายต่าง ๆ



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
กระทรวงสาธารณสุข

เครื่องหมายอาหารและยา (อย.)

## เครื่องหมายมาตรฐานไอเอสโอ (ISO)

ISO คือ มาตรฐานสากลที่เกี่ยวกับระบบการจัดการคุณภาพ ชื่อเต็มของ ISO คือ International Standardization and Organization หรือ องค์การมาตรฐานสากล หรือองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน โดยเน้นไปที่การจัดการในระบบการบริหาร วัตถุประสงค์หลักของ ISO คือการส่งเสริมความร่วมมือในการกำหนดมาตรฐานระหว่างประเทศ เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต และขจัดข้อโต้แย้งทางการค้าระหว่างประเทศ รวมไปถึงการให้ความร่วมมือในการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ดังนั้นเครื่องหมาย ISO จึงเป็นการยอมรับในระดับสากล



เครื่องหมายมาตรฐานไอเอสโอ (ISO)

## เครื่องหมายมาตรฐานอาหารฮาลาล

เครื่องหมายฮาลาล คือเครื่องหมายที่ได้รับการรับรองจาก สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (The Central Islamic Committee of Thailand) เครื่องหมายที่คณะกรรมการฝ่ายกิจการฮาลาลของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย หรือคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดต่าง ๆ อนุญาตให้ผู้ผลิตนำมาประทับลงบนผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการรับรองให้กับผู้นับถือศาสนาอิสลาม เพื่อให้สามารถอุปโภคบริโภคสินค้านั้น ๆ ได้



สนง.คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

เครื่องหมายมาตรฐานอาหารฮาลาล



### สัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์อินทรีย์

กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นองค์กรที่ให้การรับรองเครื่องหมายรับรองมาตรฐานระบบการผลิตทางการเกษตรที่คำนึงถึงการใช้องค์ประกอบผลิตจากสารอินทรีย์ เพื่อรักษาสมดุลของธรรมชาติ รักษาสภาพแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ และหลีกเลี่ยงการใช้สารสังเคราะห์ที่อาจก่อให้เกิดมลพิษในสภาพแวดล้อม



สัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์อินทรีย์

### ตรามาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกา (USDA)

ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (United States Department of Agriculture – USDA) โดยระบบการตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์นี้เริ่มใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545



เครื่องหมายมาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกา (USDA)

### ตรามาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์ไบโออะกิเสิร์ต (Bioagricert)

บริษัท ไบโออะกิเสิร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นสาขาย่อยของ Bioagricert S.r.l. จากประเทศอิตาลี ผู้ประกอบการต้องได้รับการตรวจรับรองจากบริษัทนี้เท่านั้นจึงจะใช้ตรารับรองนี้ได้ ซึ่งได้รับความนิยมนและดำเนินการตรวจรับรองอยู่ในประเทศไทย



เครื่องหมายมาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์ไบโออะกิเสิร์ต (Bioagricert)

## สุขภาพดีเริ่มที่อาหารปลอดภัย (Safe Food Good Health)

กระทรวงสาธารณสุขเป็นองค์กรที่ให้การรับรองเครื่องหมายสุขภาพดีเริ่มที่อาหารปลอดภัย โดยเป็นสัญลักษณ์ให้กับร้านค้า แผงจำหน่ายอาหารสด ตลาดสด และซูเปอร์มาร์เก็ต เพื่อรับรองคุณภาพอาหาร ได้แก่ อาหารสด อาหารแปรรูป อาหารปรุงจำหน่าย พร้อมตรวจสอบสารเคมีปนเปื้อนที่เป็นอันตรายกับสุขภาพ เช่น บอร์ แรกซ์ สารพิษตกค้างจากสารเคมี สารฟอกขาว สารเร่งเนื้อแดง เป็นต้น



สัญลักษณ์สุขภาพดีเริ่มที่อาหารปลอดภัย (Safe Food Good Health)

## ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

เป็นฉลากที่บ่งบอกระดับการใช้ไฟฟ้าและข้อมูลเบื้องต้นของเครื่องใช้ไฟฟ้า ฉลากประหยัดไฟจะมีระดับความประหยัดตั้งแต่เบอร์ 1 ถึงเบอร์ 5 โดยเบอร์ 5 หมายถึงประหยัดไฟมากที่สุด



สัญลักษณ์ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

### ฉลากเขียว (Green Label)

เป็นฉลากสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ซึ่งเป็นฉลากประเภท 1 ซึ่งมีองค์กรกลางเป็นผู้ให้การรับรอง การติดฉลากบนสินค้าเพื่อต้องการสื่อสารให้ผู้บริโภคทราบว่า สินค้าที่ได้รับการรับรองด้วยฉลากนี้เป็นสินค้าที่มีองค์ประกอบ กระบวนการผลิต การใช้ ตลอดจนถึงการทิ้งทำลายที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่ไม่ได้รับการรับรอง ผู้บริโภคหรือผู้ใช้สินค้าที่ต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสามารถเลือกซื้อสินค้าเหล่านี้ได้จากการสังเกต “ฉลากเขียว” ที่ติดแสดงอยู่บนฉลากของสินค้านั้น



สัญลักษณ์ฉลากเขียว (Green Label) )



## ใบกิจกรรมที่ 5 เรื่อง ผู้บริโภคควรรู้



เต็ม 10 คะแนน  
ได้.....คะแนน

คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำตอบในช่องว่างให้สมบูรณ์

1. การบริโภค มีความหมายว่าอย่างไร อธิบายตามความเข้าใจ (1 คะแนน)

ตอบ .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. ลักษณะสินค้าและบริการเพื่อการอุปโภคบริโภคมีกี่ลักษณะ อะไรบ้าง พร้อมยกตัวอย่าง  
สินค้าและบริการของแต่ละลักษณะตามที่นักเรียนรู้จัก อย่างน้อย 3 ชนิด (3 คะแนน)

ตอบ .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. ผู้บริโภค มีความสำคัญอย่างไรในระบบเศรษฐกิจ อธิบายตามความเข้าใจมาพอสังเขป  
(2 คะแนน)

ตอบ .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. ยกตัวอย่างพฤติกรรมที่แสดงให้เห็นถึงการขาดคุณสมบัติของการบริโภคสินค้าและบริการ  
อย่างชาญฉลาด มา 4 ข้อ (2 คะแนน)

ตอบ

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. ลิขามีรายได้เดือนละ 18,000 บาท สินค้าและบริการใดที่ลิข่าควรเลือกซื้อ  
เพื่อให้เหมาะสมกับรายได้ของตน (2 คะแนน)

ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าสินค้าและบริการ ไม่เกิน 4 คำตอบ

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> อาหารสด              | <input type="checkbox"/> ทำสีผมใหม่             |
| <input type="checkbox"/> น้ำหอมชาแนล          | <input type="checkbox"/> เครื่องดื่มมีน้ำตาล    |
| <input type="checkbox"/> รองเท้ายี่ห้อดัง     | <input type="checkbox"/> อาหารเสริมบำรุงร่างกาย |
| <input type="checkbox"/> ผงซักฟอก             | <input type="checkbox"/> ผักผลไม้ตามฤดูกาล      |
| <input type="checkbox"/> กระเป๋าคอลเลกชันใหม่ | <input type="checkbox"/> นวดสปาผิว              |



## ใบกิจกรรมที่ 6 เรื่อง ผู้บริโภคควรรู้



เติม 10 คะแนน  
ได้.....คะแนน

คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำตอบในช่องว่างให้สมบูรณ์

1. การบริโภคสินค้าและบริการอย่างชาญฉลาดก่อให้เกิดประโยชน์อย่างไรบ้าง อธิบายพอสังเขป (2 คะแนน)

ตอบ .....

.....

.....

.....

.....

2. เหตุใดภาครัฐจึงต้องใช้เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าและบริการ (2 คะแนน)

ตอบ .....

.....

.....

.....

.....

3. นักเรียนคิดว่าการเลือกซื้อสิ่งต่าง ๆ ต้องพิจารณาถึงการรับรองคุณภาพของสินค้าสินค้าและบริการหรือไม่ เพราะเหตุใด (2 คะแนน)

ตอบ .....

.....

.....

.....

.....

4. ให้นักเรียนพิจารณาฉลากสินค้าต่อไปนี้ หากนักเรียนจำเป็นต้องเลือกซื้อ  
น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น นักเรียนจะเลือกซื้อสินค้าชนิดนี้หรือไม่ เพราะเหตุใด (2 คะแนน)

**วิธีใช้**  
รับประทานครั้งละ 1-2 ช้อนโต๊ะ  
ก่อนอาหาร 3 เวลา  
นำไปประกอบอาหารคาวหวาน  
ทำบำรุงผิวช่วยลดริ้วรอยความแห้งกร้าน  
ใช้หมักผม 30 นาทีก่อนสระผม

**ข้อแนะนำ**  
ควรปิดภาชนะที่ใส่ให้สนิท เก็บไว้ในที่  
แห้งและห่างจากแสงแดดน้ำมันมะพร้าว  
ธรรมชาติจะเป็นไขที่อุณหภูมิต่ำกว่า 25  
องศาเซลเซียส ให้นำไปแช่ในน้ำอุ่น

Marketing By ELEGANCE  
Elegance\_je@outlook.com  
93/18 ม.7 ซ.โรงพยาบาลศรีวิชัย 5  
ถ.เศรษฐกิจ ต.ท่าทราย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร

100 ml.  
วันหมดอายุระบุได้ชัด

**ELEGANCE**  
น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น  
Extra Virgin Coconut Oil

ส่วนประกอบที่สำคัญ  
น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น 100%

ข้อมูลโภชนาการ	
1 หน่วยบริโภค = 1 ช้อนโต๊ะ หรือ 15 มล.	
คุณค่าโภชนาการต่อ 1 หน่วยบริโภค พลังงานทั้งหมด 120 กิโลแคลอรี	
ร้อยละของปริมาณที่แนะนำ	
ไขมันทั้งหมด	14 ก. (22%)
ไขมันอิ่มตัว	13 ก. (65%)
ไขมันทรานส์	0 ก.
คอเลสเตอรอล	0 ก.
โซเดียม	0 ก.
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด	0 ก.

ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำใน 1 หน่วยบริโภคต่อวัน  
สำหรับแคลอรี 6 ปีขึ้นไป (THAI IRO) โดยคิดจากค่า  
ต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี

100% ANNA  
70-2-01450-2-0022

Halal, bioagri cert, USDA ORGANIC

ตอบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## แบบทดสอบหลังเรียน



เต็ม ๑๐ คะแนน  
ได้.....คะแนน

คำชี้แจง

ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการ คือข้อใด

- ก. สมองความต้องการ
- ข. สภาพสังคมในขณะนั้น
- ค. การใช้รูปแบบผ่อนชำระ
- ง. การโฆษณาในหลายช่องทาง

2. หน้อยมีเงินเล็กน้อย เขาไม่ควรซื้อของประเภทใด

- ก. เสื้อผ้า
- ข. ขนมปัง
- ค. รถบังคับ
- ง. ไม้บรรทัด

3. ข้อใดกล่าวถูกต้องที่สุด

- ก. สินค้าและบริการเป็นสิ่งของที่จับต้องได้เท่านั้น
- ข. สินค้าและบริการมีเพื่อตอบสนองความต้องการของคน
- ค. สินค้าและบริการต้องแลกเปลี่ยนด้วยเงินเพียงอย่างเดียว
- ง. สินค้าและบริการมีเพื่อความสุขใจและความสะดวกสบาย

4. วีระต้องการซื้อสินค้าประเภทไม่คงทน เขาต้องซื้ออะไรบ้าง

- ก. ยาสีฟัน แก้วน้ำ
- ข. โทรศัพท์ โทรศัพท์
- ค. ผงซักฟอก เครื่องดื่ม
- ง. จานกระเบื้อง ขวดโหล

5. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยพื้นฐานของมนุษย์ (ปัจจัยสี่) ทั้งหมด

- ก. รถยนต์ อาหาร
- ข. เสื้อผ้า เครื่องสำอาง
- ค. บ้าน ยาแก้ปวดลดไข้
- ง. โทรศัพท์ เครื่องประดับ



6. เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าใดไม่เกี่ยวข้องกับอาหาร



7. เหตุใดต้องมีการกำหนดเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า

- ก. เพื่อเพิ่มราคาให้แก่สินค้า
- ข. เพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่สินค้า
- ค. เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค
- ง. เพื่อเพิ่มปริมาณสินค้าในท้องตลาด

8. ใคร คือ ผู้บริโภคที่ชาญฉลาด

- ก. เก้อซื้อเครื่องสำอางที่ลดราคาเพราะใกล้หมดอายุ
- ข. เก้อซื้อรองเท้าผ้าใบตามคุณสมบัติที่ต้องการใช้งาน
- ค. เก้อซื้ออาหารเสริมราคาแพงเพราะเห็นโฆษณาหลายช่อง
- ง. เก้อซื้อโทรศัพท์รุ่นใหม่ล่าสุดเพราะต้องการคำชมจากเพื่อน

9. ข้อใดเป็นผลที่เกิดจากเทคโนโลยี

- ก. ประหยัดเวลา
- ข. ผู้บริโภคน้อยลง
- ค. ประหยัดต้นทุน
- ง. ปริมาณสินค้าน้อย

10. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ

- ก. ที่ดิน
- ข. แรงงาน
- ค. การประกอบการ
- ง. ความต้องการของผู้บริโภค

## บรรณานุกรม

กวี วรภักดิ์ และคณะ. (2561). หนังสือเรียนรายวิชาพื้นฐาน สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาวิชาการ (พว.) จำกัด.

ประวัติ ส่องแสง. ความรู้เกี่ยวกับสินค้า. เข้าถึงเมื่อ 20 ธันวาคม 2560.  
เข้าถึงที่ [http://praveetelearning.com/elearning\\_content.php?subject\\_id=6&chapter\\_id=58&page=2](http://praveetelearning.com/elearning_content.php?subject_id=6&chapter_id=58&page=2).

วาริชฐา เนียมน้อย และสิฏฐากร ชูทรัพย์. (2561). การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เอมพันธ์ จำกัด.

สุพัตรา พลอยวงศ์ไทย. เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าและบริการ. เข้าถึงเมื่อ 26 ธันวาคม 2560. เข้าถึงที่ <https://sites.google.com/site/su26183940/1-kar-briphokh-sinkha-laea-brikar/1-5-kheruxnghmay-rabrxng-khunphaph-sinkha-laea-brikar>.

สุวิทย์ วงศ์จุริราวานิชย์. (2557). “เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน” ประโยชน์ของผู้ผลิต ความมั่นใจของผู้บริโภค. เข้าถึงเมื่อ 28 ธันวาคม 2560. เข้าถึงที่ <https://web.tcdc.or.th/th/Articles>.

อำนวยการ พุทธิมนต์ และคณะ. (2561). หนังสือเรียนรายวิชาพื้นฐาน สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5. กรุงเทพฯ: แม็คเอ็ดดูเคชั่น.

ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง หนูน้อยนักเศรษฐศาสตร์  
วิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม  
ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5

ชุดที่ 1 สินค้าและบริการ

ภาคผนวก

## เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ
1	ข	6	ค
2	ง	7	ค
3	ข	8	ก
4	ง	9	ค
5	ก	10	ข



## แนวคำตอบใบกิจกรรมที่ 1 เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ

คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำตอบในช่องว่างให้สมบูรณ์

1. ระบุสินค้าและบริการที่นักเรียนรู้จักลงตาราง (4 คะแนน) คำตอบที่ถูกต้องข้อละ 0.5 คะแนน

สินค้า	บริการ
1. เสื้อผ้า	1. ร้านตัดผม
2. รองเท้า	2. ร้านเสริมสวย
3. กระเป๋า	3. ร้ายซ่อมรถ
4. ยาสิฟัน	4. โรงแรม

อยู่ในดุลพินิจของครูผู้สอน

2. สินค้าและบริการมีลักษณะเหมือนกันอย่างไร อธิบายตามความเข้าใจของนักเรียนพอสังเขป  
(2 คะแนน)

ตอบ

สินค้าและบริการมีลักษณะที่เหมือนกัน คือ สิ่งที่ได้จากการนำเอาปัจจัยการผลิต  
มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ คือ สามารถ  
ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคได้  
โดยไม่ขัดต่อศีลธรรมหรือสุขอนามัย หรือ อยู่ในดุลพินิจของครูผู้สอน

3. สินค้าและบริการมีลักษณะที่แตกต่างกันอย่างไร อธิบายตามความเข้าใจของนักเรียน  
พอสังเขป (2 คะแนน)

ตอบ สินค้าและบริการมีลักษณะที่แตกต่างกัน คือ

- จับต้องได้และไม่สามารถจับต้องได้ คือ สินค้าจะมีตัวตนและคุณสมบัติที่ชัดเจนสามารถสัมผัสได้ด้วยประสาทสัมผัสทั้งห้า ส่วนบริการไม่สามารถมองเห็นหรือจับต้องได้ แต่สามารถรับรู้ว่าเป็นดีหรือไม่ดีหลังจากการรับบริการแล้ว

- แบ่งแยกได้ คือ สินค้าสามารถแบ่งแยกกระบวนการผลิต จำหน่าย และบริโภคได้อย่างชัดเจน จึงสามารถผลิตและขายให้ผู้บริโภคครั้งละมาก ๆ ได้ ส่วนบริการจะต้องให้บริการโดยผู้ขายและรับบริการโดยผู้บริโภคในคราวเดียวกัน จึงไม่สามารถบริการบริการให้แก่ผู้บริโภคจำนวนมากได้ในคราวเดียวกัน

- ความไม่แน่นอน คือ สินค้าสามารถควบคุมปัจจัยการผลิตได้ดีกว่าบริการ เนื่องจากการบริการขึ้นอยู่กับปัจจัยสถานการณ์ที่ไม่อาจกำหนดได้

- จัดทำมาตรฐานได้ยาก คือ สินค้าสามารถกำหนดมาตรฐานได้ชัดเจนสามารถกำหนดเกณฑ์การผลิต ควบคุม และตรวจสอบได้ ส่วนบริการ แม้มีการเตรียมวัสดุอุปกรณ์หรือเครื่องมือต่าง ๆ ไว้แล้วก็เป็นเพียงส่วนหนึ่งในกระบวนการบริการเท่านั้น

- ไม่สามารถเก็บไว้ได้ คือ สินค้าสามารถคาดคะเนปริมาณการบริโภคได้และสามารถผลิตให้มากขึ้นหรือลดลงได้ ส่วนบริการสามารถผลิตได้ครั้งละหนึ่งหน่วยและเกิดขึ้นได้ต่อเมื่อมีการซื้อและรับบริการในขณะเดียวกัน

หรือ อยู่ในดุลยพินิจของผู้สอน

4. นักเรียนคิดว่าสินค้าอุปโภคบริโภคมีความสำคัญในการดำรงชีวิตหรือไม่ เพราะเหตุใด  
(2 คะแนน)

ตอบ

.....สินค้าอุปโภคบริโภคมีความสำคัญในการดำรงชีวิต เพราะในการดำเนินชีวิตให้  
.....เป็นปกติสุข มนุษย์ทุกคนต่างต้องการปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีพ คือ อาหาร  
.....เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค และที่อยู่อาศัย ซึ่งสิ่งเหล่านี้จัดอยู่ในสินค้าและบริการ  
.....เพื่อการอุปโภคบริโภคทั้งสิ้น และในปัจจุบันยังมีสินค้าและบริการอื่น ๆ เพื่อ  
.....การอุปโภคและบริโภคที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตเพิ่มขึ้น เช่น ยานพาหนะ  
.....เครื่องมือสื่อสาร เป็นต้น  
.....หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน



## แนวคำตอบใบกิจกรรมที่ 2 เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ



คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำตอบในช่องว่างให้สมบูรณ์

### 1. การผลิต มีความหมายอย่างไร (1 คะแนน)

ตอบ การผลิต คือ การแปรสภาพทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เกิดประโยชน์เป็น  
สินค้าหรือบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการมนุษย์  
หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

### 2. ปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตมีกี่ปัจจัย และมีปัจจัยอะไรบ้าง (2 คะแนน)

ตอบ ปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตมี 4 ปัจจัย ดังนี้

1. อาหาร	3. ยารักษาโรค
2. เครื่องนุ่งห่ม	4. ที่อยู่อาศัย

หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

### 3. ในปัจจุบัน นอกจากปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ยังมีปัจจัยใดเข้ามามีบทบาท และความจำเป็นในการดำรงชีวิตของมนุษย์อีกบ้าง ยกตัวอย่าง พร้อมอธิบายพอสังเขป (2 คะแนน)

ตอบ ปัจจุบันนอกจากปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตของมนุษย์แล้ว ยังมีปัจจัยที่เข้า  
มามีบทบาทและความจำเป็นในการดำรงชีวิตของมนุษย์ให้สามารถหันต่อ  
เหตุการณ์ รวดเร็ว ส่งสารและรับสารในยุคการสื่อสารไร้พรมแดนได้นั้นคือ  
เครื่องมือสื่อสาร เช่น สมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์พกพา บริการอินเทอร์เน็ต  
ความเร็วสูงอินเทอร์เน็ตไร้สาย เพราะเป็นปัจจัยที่ทำให้ในการดำรงชีพและ  
กระบวนการทำงานนั่นเอง หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน



4. หากนักเรียนเป็นผู้ผลิต จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการของตนเองอย่างไร  
อธิบายพอสังเขป (2 คะแนน)

- ตอบ ..... หากเป็นผู้ผลิตจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการของตน  
..... โดยการสร้างแบรนด์ให้แก่สินค้าเพื่อให้เกิดการจดจำและสร้างปัจจัยด้านอื่น ๆ  
..... เพื่อให้แบรนด์ติดตลาด เช่น
- ลักษณะบรรจุภัณฑ์หรือแพ็คเกจจิ้ง ที่เราใช้ใส่สินค้าจะต้องมีรูปแบบ  
สวยงามและเหมาะสม ยิ่งการออกแบบสวยอย่างมีระดับ ราคาของสินค้าก็จะยิ่ง  
เพิ่มสูงขึ้นมากกว่าเดิม
  - คุณภาพของสินค้า ทุกชิ้นจะต้องมีคุณภาพเพียงพอ เหมาะสมแก่ราคา  
มีประโยชน์กับผู้ซื้อไปใช้งานจริง สร้างความประทับใจให้แก่ผู้ซื้อและทำให้เกิด  
การยอมรับ
  - ความหลากหลาย สินค้าทุกอย่างที่มีรูปแบบหรือแนวเดิมๆ มักสร้าง  
ความน่าเบื่อให้ลูกค้า หากเป็นของใช้ก็มีหลากหลายแบบหลายแนว หากเป็น  
ขนมก็ควรมีรสชาติหลากหลายให้ได้เลือกซื้อ  
หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

5. เขียนแผนภาพความคิดปัจจัยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตของสินค้าและบริการ  
(3 คะแนน)



หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน



### แนวคำตอบใบกิจกรรมที่ 3 เรื่อง ปัจจัยที่มีผลในการผลิตสินค้าและบริการ



คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำตอบในช่องว่างให้สมบูรณ์

#### 1. ปัจจัยการผลิตมีความสำคัญอย่างไร (1 คะแนน)

ตอบ ปัจจัยการผลิตมีความสำคัญ เนื่องจากสินค้าและบริการจะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัย  
ปัจจัยการผลิต หากผู้ผลิตต้องการให้สินค้าและบริการมีคุณภาพที่ดี กระบวนการ  
การผลิตและปัจจัยการผลิตต้องมีคุณภาพเป็นพื้นฐาน  
หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

#### 2. ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ผู้ผลิตต้องจ่ายผลตอบแทนให้แก่เจ้าของปัจจัยใน รูปแบบใดบ้าง (2 คะแนน)

ตอบ ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ผู้ผลิตต้องจ่ายผลตอบแทนให้แก่  
เจ้าของปัจจัยในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

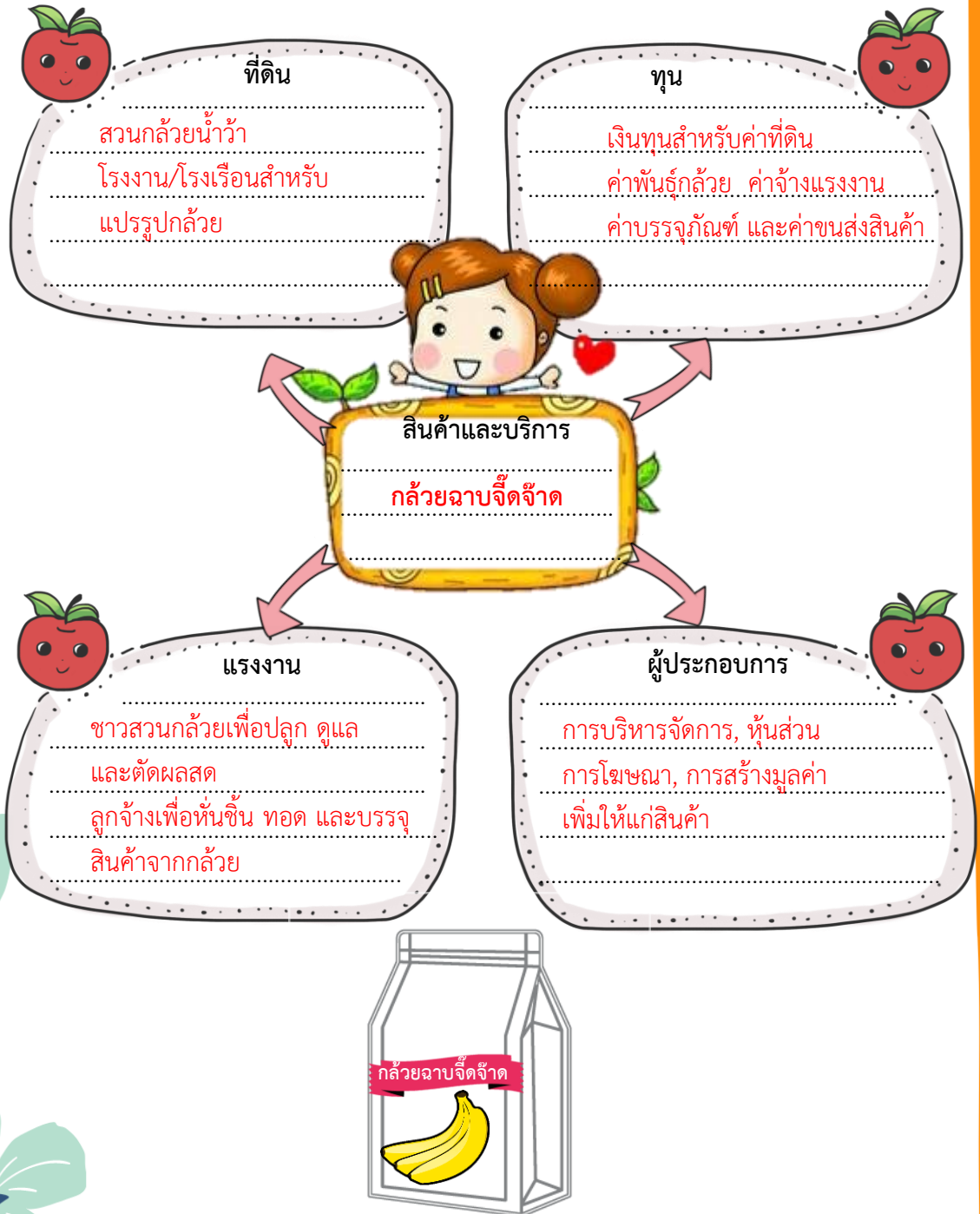
1. ค่าเช่า เป็นค่าตอบแทนในการใช้ที่ดินให้แก่เจ้าของที่ดิน
2. ค่าแรง เป็นค่าจ้างหรือเงินเดือนที่จ่ายเป็นค่าตอบแทนผู้ใช้แรงงาน
3. ดอกเบี้ย เป็นค่าตอบแทนเจ้าของทุน
4. กำไร เป็นค่าตอบแทนให้กับผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ

หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

#### 3. ปัจจุบัน มีอัตราการแข่งขันของสินค้าและบริการสูง หากนักเรียนเป็นผู้ผลิต นักเรียนจะให้ ความสำคัญกับปัจจัยใดเพื่อให้สินค้าและบริการของนักเรียนเป็นที่สนใจของผู้บริโภค เพราะเหตุใด (2 คะแนน)

ตอบ ปัจจุบันมีอัตราการแข่งขันของสินค้าและบริการสูง หากตนเองเป็นผู้ผลิต  
จะให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านคุณภาพสินค้าเพื่อให้สินค้าและบริการของตนเอง  
เป็นที่สนใจของผู้บริโภค เพราะการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี ได้ตามมาตรฐาน  
มีสภาพใหม่ สด สะอาด สามารถจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าของเราได้  
และเมื่อสินค้ามีคุณภาพก็ย่อมเกิดการบอกต่อและซื้อซ้ำได้นั่นเอง  
หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

4. นักเรียนยกตัวอย่างการผลิตสินค้าและบริการ 1 ชนิด พร้อมระบุปัจจัยที่ใช้  
ในการผลิตสินค้าและบริการดังกล่าวลงในแผนภาพความคิด (5 คะแนน)



หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน



## แนวคำตอบใบกิจกรรมที่ 4 เรื่อง ปัจจัยที่มีผลในการผลิตสินค้าและบริการ



เต็ม 10 คะแนน  
ได้.....คะแนน

คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำตอบในช่องว่างให้สมบูรณ์

1. ในฐานะที่นักเรียนเป็นผู้บริโภค นักเรียนมีวิธีการเลือกซื้อสินค้าและบริการอย่างไร  
อธิบายพอสังเขป (2 คะแนน)

ตอบ ในฐานะที่เป็นผู้บริโภค มีวิธีการเลือกซื้อสินค้าและบริการ คือ พิจารณาจาก  
รายได้/รายรับของตนเอง และหักลบส่วนที่เป็นรายจ่ายประจำ เงินที่คงเหลือ  
นำมาเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต เช่น อาหาร น้ำดื่ม ยารักษาโรค  
และเครื่องนุ่งห่มที่จำเป็น โดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้ากับปริมาณที่ได้รับ  
ต่อราคาที่ต่อจ่าย เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

2. หากนักเรียนเป็นผู้ที่มีรายได้น้อย นักเรียนจะมีหลักในการใช้จ่ายอย่างไร  
อธิบายพอสังเขป (2 คะแนน)

ตอบ หากเป็นผู้ที่มีรายได้น้อย จะมีหลักในการใช้จ่าย คือ พิจารณาถึงความสำคัญใน  
การเลือกซื้อสินค้าและบริการ เน้นสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต ไม่ใช่  
จ่ายฟุ่มเฟือยเกินตัว ไม่เลือกซื้อของที่เกิดจากความอยากได้ อยากรู้ ไม่ก่อภาระ  
หนี้สินโดยเปล่าประโยชน์  
หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ปัจจัยใดสำคัญที่สุด  
เพราะเหตุใด (2 คะแนน)

ตอบ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ปัจจัยที่สำคัญที่สุด คือ รายได้ของ  
ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ เพราะคนที่มีรายได้สูงย่อมมีโอกาสซื้อสินค้าและบริการได้มาก  
แต่หากมีรายได้น้อยก็จะเลือกบริโภคสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต  
หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

4. “เด็กชายเอ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ขอร้องให้คุณแม่ซื้อสมาร์ทโฟนราคา 25,000 บาท โดยให้เหตุผลว่าตนต้องใช้เป็นอุปกรณ์ในการสืบค้นความรู้ และเพื่อความทันสมัย” หากนักเรียนเป็นคุณแม่ของเด็กชายเอ นักเรียนจะซื้อสินค้านี้ให้เด็กชายเอหรือไม่ เพราะเหตุใด (2 คะแนน)



ตอบ หากเป็นคุณแม่จะไม่ซื้อสินค้านี้ให้เด็กชายเอ เพราะเป็นสินค้าที่มีราคาสูงเกินความจำเป็นในการใช้งานของเด็กในวัยประถมศึกษา ทั้งยังสามารถสืบค้นความรู้จากอุปกรณ์อื่น ๆ ได้อีกหลากหลายช่องทาง และการใช้สินค้าราคาแพงอาจทำให้เด็กชายเอเกิดอันตรายได้จากการลื่นล้ม หรือถูกทำร้ายร่างกายเพื่อชิงทรัพย์ หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

5. จากเหตุการณ์ในข้อที่ 4 นักเรียนคิดว่าการกระทำของเด็กชายเอเหมาะสมหรือไม่ เพราะเหตุใด (2 คะแนน)

ตอบ จากเหตุการณ์ในข้อที่ 4 คิดว่าการกระทำของเด็กชายเอไม่เหมาะสม เพราะวัยของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ไม่สามารถหาเงินได้ด้วยตนเอง การร้องขอสิ่งของราคาแพงจากผู้ปกครองโดยไม่คำนึงถึงฐานะอาจทำให้ผู้ปกครองเกิดความลำบากได้ ควรเลือกใช้สิ่งของให้เหมาะสมกับวัยของตนเองหรือหากมีความจำเป็นจริง ๆ ควรเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณสมบัติคล้ายคลึงกัน ตอบสนองความต้องการในการใช้งานได้ และมีราคาที่เหมาะสม หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน



## แนวคำตอบใบกิจกรรมที่ 5 เรื่อง ผู้บริโภคควรรู้

คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำตอบในช่องว่างให้สมบูรณ์

1. การบริโภค มีความหมายว่าอย่างไร อธิบายตามความเข้าใจ (1 คะแนน)

ตอบ การบริโภค หมายถึง การใช้ประโยชน์จากสินค้าและบริการใด ๆ เพื่อตอบสนอง  
ความต้องการของผู้บริโภค  
หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

2. ลักษณะสินค้าและบริการเพื่อการอุปโภคบริโภคมีลักษณะ อะไรบ้าง พร้อมยกตัวอย่าง  
สินค้าและบริการของแต่ละลักษณะตามที่นักเรียนรู้จัก อย่างน้อย 3 ชนิด (3 คะแนน)

ตอบ ลักษณะสินค้าและบริการเพื่อการอุปโภคบริโภคมี 2 ลักษณะ คือ  
1. สินค้าที่ไม่คงทน เป็นสินค้าที่ใช้แล้วหมดไป เช่น นม ผงซักฟอก แชมพู  
2. สินค้าที่คงทน เป็นสินค้าที่ใช้แล้วยังคงอยู่ เช่น บ้าน รถยนต์ รถจักรยาน  
หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

3. ผู้บริโภค มีความสำคัญอย่างไรในระบบเศรษฐกิจ อธิบายตามความเข้าใจมาพอสังเขป  
(2 คะแนน)

ตอบ 1. เป็นผู้ซื้อทำให้เกิดการผลิต เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ผลิตตัดสินใจเลือกผลิต  
สินค้าขึ้นมาขายเพื่อให้สอดคล้องหรือตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค  
มากที่สุด  
2. เป็นผู้ตัดสินใจว่าจะใช้จ่ายเงินอย่างไร โดยพิจารณาว่าเงินที่หามาได้จะใช้  
ประโยชน์อะไรบ้าง  
หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

4. “ยกตัวอย่างพฤติกรรมที่แสดงให้เห็นถึงการขาดคุณสมบัติของการบริโภคสินค้าและบริการ  
อย่างชาญฉลาด มา 4 ข้อ (2 คะแนน)

- ตอบ
1. ไม่วางแผนก่อนการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
  2. ไม่คำนึงถึงรายได้ของตนเอง
  3. ไม่คำนึงถึงความจำเป็นของสินค้าและบริการ ก่อให้เกิดความฟุ่มเฟือย หนี้สิน
  4. ไม่สำรวจสินค้าและบริการจากหลาย ๆ ร้านก่อนการเลือกซื้อ
  5. หลงเชื่อคำโฆษณาของสินค้าและบริการ
  6. ไม่ตรวจสอบคุณภาพและปริมาณของสินค้า
- หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

5. ลิซ่ามีรายได้เดือนละ 18,000 บาท สินค้าและบริการใดที่ลิซ่าควรเลือกซื้อ  
เพื่อให้เหมาะสมกับรายได้ของตน (2 คะแนน)

ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าสินค้าและบริการ ไม่เกิน 4 คำตอบ

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> อาหารสด    | <input type="checkbox"/> ทำสีผมใหม่                        |
| <input type="checkbox"/> น้ำหอมชาแนล           | <input type="checkbox"/> เครื่องดื่มมันเมา                 |
| <input type="checkbox"/> รองเท้ายี่ห้อดัง      | <input checked="" type="checkbox"/> อาหารเสริมบำรุงร่างกาย |
| <input checked="" type="checkbox"/> ผงซักฟอก   | <input checked="" type="checkbox"/> ผักผลไม้ตามฤดูกาล      |
| <input type="checkbox"/> กระเป๋าคอลเลคชั่นใหม่ | <input type="checkbox"/> นวดสปาผิว                         |



## แนวคำตอบใบกิจกรรมที่ 6 เรื่อง ผู้บริโภคควรรู้

คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำตอบในช่องว่างให้สมบูรณ์

1. การบริโภคสินค้าและบริการอย่างชาญฉลาดก่อให้เกิดประโยชน์อย่างไรบ้าง  
อธิบายพอสังเขป (2 คะแนน)

ตอบ การบริโภคสินค้าและบริการอย่างชาญฉลาดก่อให้เกิดประโยชน์ คือ ได้รับความ  
คุ้มค่าในการใช้จ่ายเงิน ได้สินค้าที่มีคุณภาพสูงสุด ตรงตามความต้องการ และไม่  
ตกเป็นเหยื่อการตลาดของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย  
หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

2. เหตุใดภาครัฐจึงต้องใช้เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าและบริการ (2 คะแนน)

ตอบ สาเหตุที่ภาครัฐจึงต้องใช้เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อบอกให้  
ทราบถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการนั้น ๆ ทั้งยังสร้างความมั่นใจ  
ให้แก่ผู้บริโภคว่าจะได้สินค้าและบริการที่มีมาตรฐาน  
หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน

3. นักเรียนคิดว่าการเลือกซื้อสิ่งต่าง ๆ ต้องพิจารณาถึงการรับรองคุณภาพของสินค้าสินค้า  
และบริการหรือไม่ เพราะเหตุใด (2 คะแนน)

ตอบ ในการเลือกซื้อสิ่งต่าง ๆ ต้องพิจารณาถึงการรับรองคุณภาพของสินค้าและบริการ  
เพราะ ทำให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าและบริการเหล่านั้น ทั้งยัง  
สามารถเปรียบเทียบปริมาณและราคาสินค้าได้ง่ายยิ่งขึ้น เนื่องจากมีการรับรอง  
คุณภาพโดยหน่วยงานของรัฐเป็นพื้นฐานแล้ว  
หรือ อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน



4. “ให้นักเรียนพิจารณาฉลากสินค้าต่อไปนี้ หากนักเรียนจำเป็นต้องเลือกซื้อ  
น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น นักเรียนจะเลือกซื้อสินค้าชนิดนี้หรือไม่ เพราะเหตุใด  
(2 คะแนน)

**วิธีใช้**  
รับประทานครั้งละ 1-2 ช้อนโต๊ะ  
ก่อนอาหาร 3 เวลา  
นำไปประกอบอาหารคาวหวาน  
ทำบำรุงผิวช่วยลดริ้วรอยความแห้งกร้าน  
ใช้หมักผม 30 นาทีก่อนสระผม

**ข้อแนะนำ**  
ควรปิดภาชนะที่ใส่ให้สนิท เก็บไว้ในที่  
แห้งและห่างจากแสงแดดน้ำมันมะพร้าว  
ธรรมชาติจะเป็นไขที่อุณหภูมิต่ำกว่า 25  
องศาเซลเซียส ให้นำไปแช่น้ำอุ่น

Marketing By ELEGANCE  
Elegance\_je@outlook.com  
93/18 ม.7 ซ.โรงพยาบาลศรีวิชัย 5  
ถ.เศรษฐกิจ ต.ท่าพราย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร

100 ml.  
วันหมดอายุระบุได้ชัด

**ELEGANCE**  
น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น  
Extra Virgin Coconut Oil

ส่วนประกอบที่สำคัญ  
น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น 100%

ข้อมูลโภชนาการ	
1 หน่วยบริโภค = 1 ช้อนโต๊ะ หรือ 15 มล.	
คุณค่าโภชนาการต่อ 1 หน่วยบริโภค พลังงานทั้งหมด 120 กิโลแคลอรี	
ร้อยละของปริมาณที่แนะนำ	
ไขมันทั้งหมด 14 ก. (22%)	
ไขมันอิ่มตัว 13 ก. (65%)	
ไขมันทรานส์ 0 ก.	
คอเลสเตอรอล 0 ก.	
โซเดียม 0 ก.	
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด 0 ก.	

ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำได้รับบริโภคต่อวัน  
สำหรับแคลอรี 6 ช้อนโต๊ะ (THAI IRO) ผลิตจากความ  
ดีองการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี

70-2-01450-2-0022

USDA ORGANIC

bioagri cert  
IT/US/CA BAC 008683 T000001

70-2-01450-2-0022

ตอบ

จากฉลากสินค้าข้างต้น หากจำเป็นต้องเลือกซื้อน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น จะเลือก  
ซื้อสินค้าชนิดนี้ เพราะ มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพถึง 4 เครื่องหมาย คือ  
เครื่องหมายอาหารและยา (อย.), เครื่องหมายมาตรฐานอาหารฮาลาล,  
ตรามาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกา (USDA) และตรามาตรฐานระบบ  
เกษตรอินทรีย์ไบโอเอจิกิเสิร์ซ (Bioagricert) ซึ่งเป็นการรับรองสินค้าประเภท  
อาหารโดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการผลิต มั่นใจในคุณภาพสินค้า  
นอกจากนี้ยังมีข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคระบุไว้อย่างชัดเจน เช่น  
ส่วนประกอบสำคัญ ข้อมูลโภชนาการ วิธีใช้ แหล่งผลิต และข้อแนะนำเป็นต้น  
หรือ อยู่ในดุลยพินิจของผู้สอน

## เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ
1	ก	6	ข
2	ค	7	ค
3	ข	8	ข
4	ค	9	ก
5	ง	10	ค

แบบบันทึกคะแนน

ชื่อ-สกุล.....ชั้น.....เลขที่.....



แบบทดสอบ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
ก่อนเรียน	10	
หลังเรียน	10	
คะแนนความก้าวหน้า		

กิจกรรม	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
กิจกรรมที่ 1 สินค้าและบริการ	10	
กิจกรรมที่ 2 สินค้าและบริการ	10	
กิจกรรมที่ 3 ปัจจัยที่มีผลในการผลิตสินค้าและบริการ	10	
กิจกรรมที่ 4 ปัจจัยที่มีผลในการผลิตสินค้าและบริการ	10	
กิจกรรมที่ 5 ผู้บริโภคควรรู้	10	
กิจกรรมที่ 6 ผู้บริโภคควรรู้	10	
รวม	60	



สรุปผลการประเมินระดับคุณภาพ

ช่วงคะแนน	เกณฑ์คุณภาพ
51-60	ดีมาก
44-50	ดี
38-43	ปานกลาง
30-37	พอใช้
0-29	ปรับปรุง



ดีมาก    ดี    ปานกลาง    พอใช้    ปรับปรุง



